



MVO Jaarverslag 2022

DKG HOLDING BV



DKG MVO jaarverslag 2022

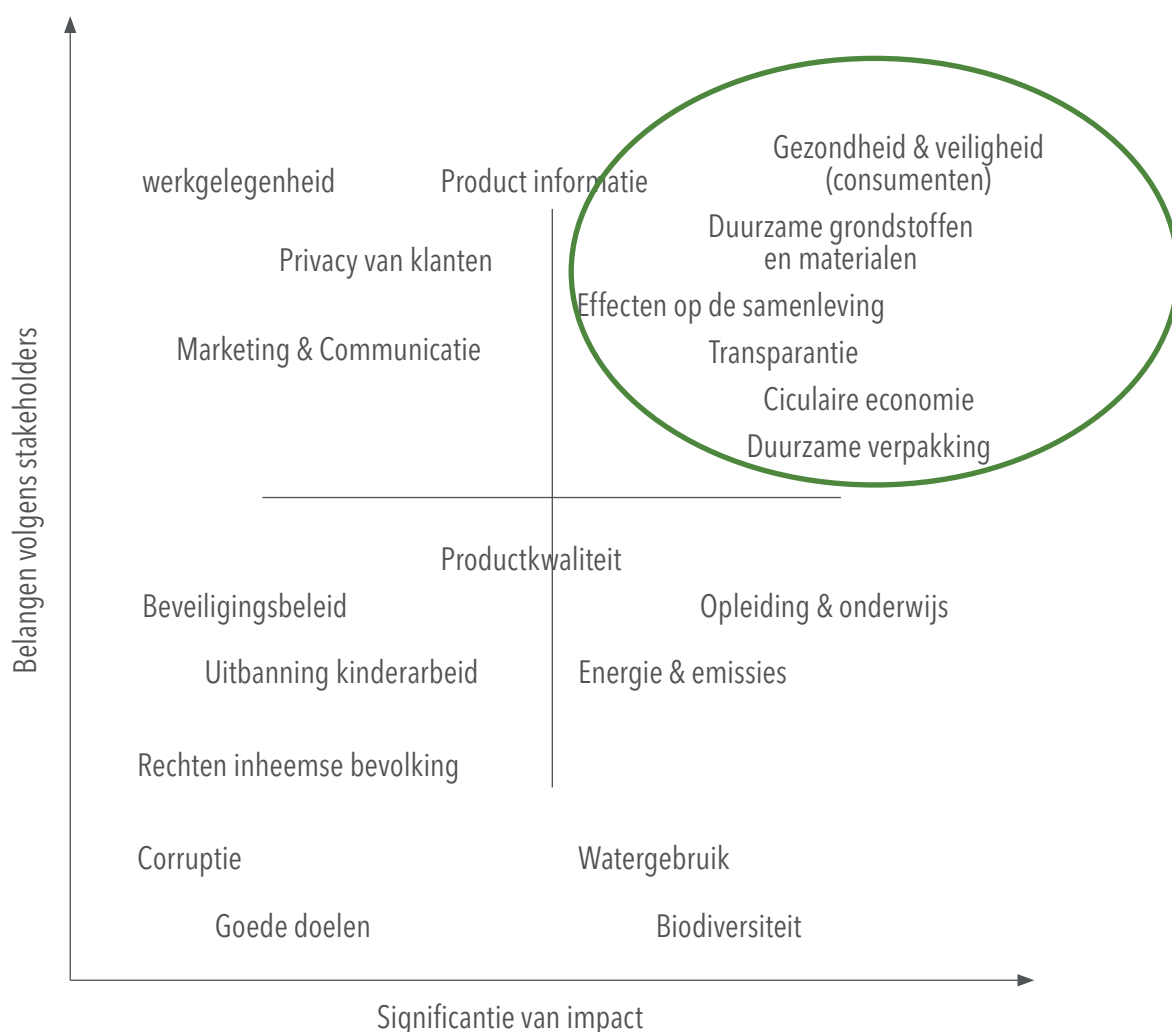
Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is een strategisch speerpunt binnen DKG Groep. Wij willen verantwoordelijkheid nemen voor de effecten van onze activiteiten op mens en milieu en daarbij bewuste keuzes maken om een goede balans te bereiken tussen People, Planet en Profit.

Als marktleider in Nederland zien wij het als onze plicht om ook MVO als prioriteit onder de aandacht te brengen. Dat doen we proactief en op een transparante en eerlijke manier. Daarbij kijken we niet alleen naar onze eigen organisatie en producten, maar naar de gehele keten. We zijn voortdurend op zoek naar nieuwe kansen, groei en innovatie met winst voor mens, maatschappij en milieu. In dit MVO jaarverslag staan de resultaten van 2022.

Materialiteitsmatrix

De materialiteitsmatrix geeft aan waar de focus van het duurzaamheidsbeleid (de kernthema's) van DKG op gebaseerd is. In onderstaand overzicht staan de hoog-materiële duurzaamheidsthema's, essentiële thema's die er werkelijk toe doen, waaraan wij als DKG prioriteit geven. Deze kernthema's sluiten aan op de MVO prestatieladder, zijn gekoppeld aan de Sustainable Development Goals (SDG's) en geeft aan waar onze belangrijkste kansen en uitdagingen liggen.

Materialiteitsmatrix DKG Groep



Kernthema's die voor ons centraal staan in relatie tot materiele thema's

- Veiligheid (werknemers & consumenten)
 - Gezondheid & veiligheid (consumenten)
 - Diversiteit & kansen
 - Gelijke behandeling



- Productontwikkeling
 - Grondstoffen
 - Bijdragen aan het economische systeem



- Duurzame omgeving
 - Effecten op de samenleving
 - Energie
 - Preventie van gedwongen en verplichte arbeid



- Opschalen ketensamenwerking
 - Bijdrage aan het economische systeem
 - Preventie van gedwongen en verplichte arbeid



Speerpunten & resultaten

Aan het eind van elk kalenderjaar leggen we als MVO werkgroep vast op welke speerpunten in het nieuwe jaar de focus komt te liggen.

Diverse thema's hebben een meerjarenplanning (elektrisch wagenpark) of zijn onderdeel van het MVO beleid (bijvoorbeeld CO₂ reductie) en worden niet opnieuw als speerpunt benoemd.

Onderstaand de resultaten van de laatste 5 jaar:

Speerpunten & resultaten 2018

- CO₂-prestatieladdercertificering niveau 3 behalen
- MVO prestatieladdercertificering niveau 4 behalen
- Ondertekening Grondstoffenakkoord
- CO₂-reductie
- Pilot circulaire keukens
- Van krimpfolie naar kartonnenverpakking van colli onderdelen
- Introductie DKG Campus

✓
✓
✓
✓
✓
✓
✓

Speerpunten & resultaten 2019

- Introductie & implementatie circulaire keuken
- Uitbreiding # modellen beschikbaar in FSC
- Fysieke & sociale veiligheid: veiligheid in de fabriek naar een hoger niveau getild
O.a. een safety wall geplaatst
- Verbetering afvalscheiding
- CO₂-reductie (continu)
- Start verbouwing retail winkels (meerjaren plan): van gas naar gasloos

✓
✓
✓
✓
X
In uitvoering

Speerpunten & resultaten 2020

- Introductie & implementatie circulaire keuken
- Uitbreiding # modellen beschikbaar in FSC
- Fysieke & sociale veiligheid: veiligheid in de fabriek naar een hoger niveau getild
O.a. een safety wall geplaatst
- Verbetering afvalscheiding
- CO₂-reductie (continu)

✓
✓
✓
✓
✓

Speerpunten & resultaten 2021

- Opschakelen in ketensamenwerking
 - o NGO
 - o Commercieel
- Communiceren over SDG
- Concrete doelen hangen aan Sustainable Development Goals (SDG)
- Duurzaam product
- Keukenmodel Elba Milieukeur certificeren (Keller Keukens)
- CO₂ - compensatie middels Carbon Farming

✓

✓
X
✓
✓
✓

Speerpunten & resultaten 2022

- Niveau 5 CO₂-prestatieladder
- Uiting kernwaarden en bedrijfsethiek DKG Groep
- Investeren in duurzame innovatie & productontwikkeling
- Verduurzaming verpakkingsafval

X
In uitvoering
✓
✓

Communicatie over MVO

Op de websites van <https://www.bruynzeelkeukens.nl/zakelijk/mvo> en <https://www.kellerkeukens.nl/mvo> is veel meer informatie te vinden over ons MVO beleid, gerangschikt per (kern)thema.

Ook hebben we daar de koppeling gemaakt met de Sustainable Development Goals en op welke wijze DKG Groep daar invulling aan heeft gegeven.

Als laatste is het mogelijk onze invulling van de CO₂ - prestatieladder te bekijken, het CO₂ management- en reductieplan in te zien en de GRI Standards kruistabel en onze certificaten te downloaden.

Naast de MVO informatie op de website van Bruynzeel Keukens en Keller Keukens, worden ook wekelijks social media updates via LinkedIn gedeeld met onze stakeholders.

Om onze doelgroep nog beter te bereiken ontvangen collega's wekelijks de 'Social Media Update' met hyperlinks naar de berichten die in die week geplaatst zijn.



Social media update Like & deel



Beste Marissa,
Deze week op LinkedIn:



Spandoek Circulaire Economie
Deel op: [LinkedIn](#)



Fabrieke-update
Deel op: [LinkedIn](#)

Je ontvangt wekelijks deze 'Social Media Update' met hyperlinks naar de berichten die Bruynzeel Keukens in die week heeft geplaatst voor B2B. Zo mis je niets en kun je de content eenvoudig liken of delen op je persoonlijke pagina. Vergeet bij het delen op je persoonlijke pagina Bruynzeel Keukens niet te vermelden dmv [@bruynzeelkeukens](#). Samen kunnen we zo onze berichten nog beter bereiken.

Met vriendelijke groet,
Bruynzeel Keukens
Afdeling Marketing en Communicatie



Keller Keukens
2.927volgers
3 w • Bewerkt •

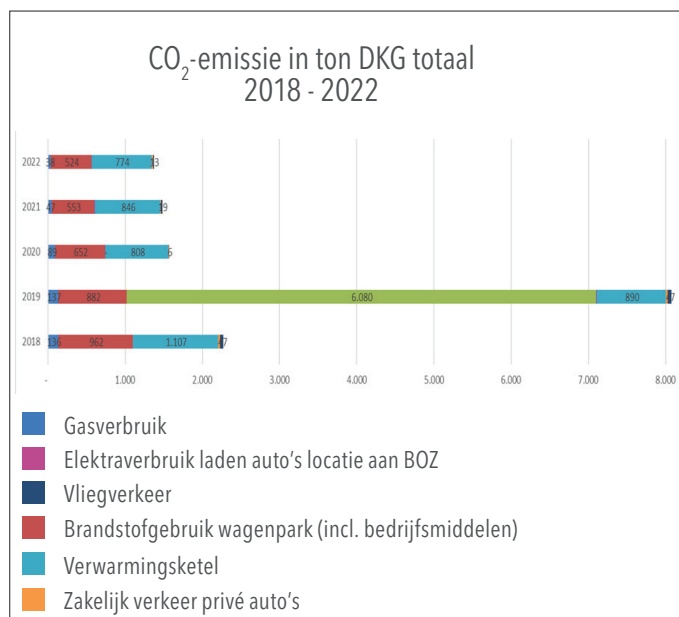
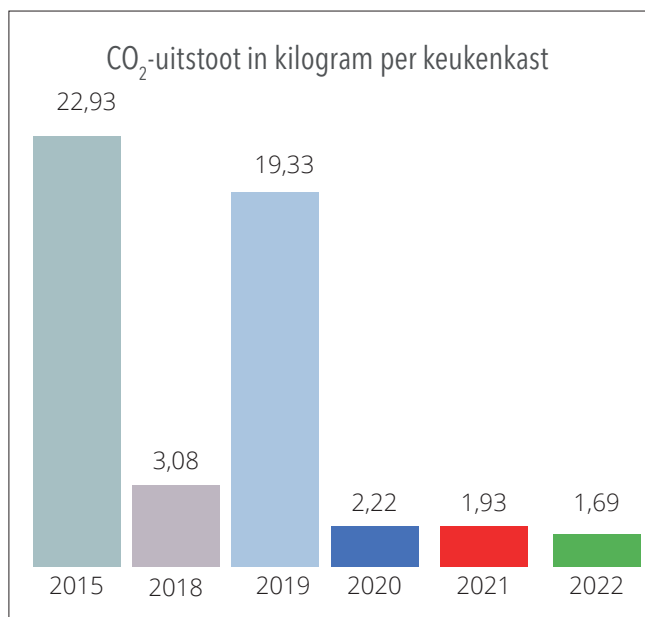
Speciaal vandaag op Earth Day geven we aandacht aan het initiatief [Trees for All](#) wat DKG, moederbedrijf achter Keller Keukens, voor de komende 3 jaar steunt. Om de CO₂-uitstoot te compenseren zijn er onlangs bomen ge...meer weergeven



Intern wordt gecommuniceerd via DKG Info, waarbij voornamelijk vanuit Marketing posts geplaatst worden.

Kengetallen

CO₂ - uitstoot per keukenkast en totaal DKG Groep (voor compensatie!)



CO₂ - uitstoot wagenpark

Target 2022

CO₂ uitstoot wagenpark (incl. bedrijfswagens) <60 gram/km

CO₂ uitstoot wagenpark (incl. bedrijfswagens) <32 gram/km

elektrische leasewagens op >90%

Relatief veel huurauto's

*2018 is het jaar van de introductie nieuw leasewagenbeleid, van fossiel naar elektrisch

	2019	2020	2021	2022
# leasewagens	130	133	143	133
CO ₂ -uitstoot (in ton)	858	592	446	387
	89,87	74,12	58,1	50,6
	30%	46%	65%	91%

Circulaire keukens

Resultaten afvalverwerking DKG Groep (bron Greenwaste)

Gegevens												
Jaren	Som van Hergebruik		Som van Recycling		Som van Groene energie		Som van Grijze energie		Som van Storten		Som van Gewicht	
	Gewicht	Percentage	Gewicht	Percentage	Gewicht	Percentage	Gewicht	Percentage	Gewicht	Percentage	Gewicht	Percentage
2020	10816	0,77%	822149	58,63%	310025	22,11%	232585	16,59%	26660	1,90%	1402235	100,00%
2021	15696	0,74%	1467520	69,37%	285275	13,49%	290885	13,75%	56020	2,65%	2115396	100,00%
2022	12530	0,40%	2271456	71,99%	547804	17,36%	280691	8,90%	42563	1,35%	3155045	100,00%
Eindtotaal	39042	0,59%	4561125	68,36%	1143104	17,13%	804162	12,05%	125243	1,88%	6672676	100,00%

DKG Circulair

Datum

21-feb-23



Gegevens												
Jaren	Som van Hergebruik		Som van Recycling		Som van Groene energie		Som van Grijze energie		Som van Storten		Som van Gewicht	
	Gewicht	Percentage	Gewicht	Percentage	Gewicht	Percentage	Gewicht	Percentage	Gewicht	Percentage	Gewicht	Percentage
2018	0	0,00%	3498	98,26%	62	1,74%	0	0,00%	0	0,00%	3560	100,00%
2019	800	0,74%	100846	93,91%	5246	4,89%	498	0,46%	0	0,00%	107390	100,00%
2020	1796	0,92%	181427	93,30%	10494	5,40%	729	0,37%	0	0,00%	194445	100,00%
2021	5786	1,70%	309201	90,99%	22886	6,73%	1953	0,57%	0	0,00%	339825	100,00%
2022	3938	0,92%	399822	93,53%	21239	4,97%	2491	0,58%	0	0,00%	427490	100,00%
Eindtotaal	12320	1,15%	994793	92,74%	59927	5,59%	5671	0,53%	0	0,00%	1072710	100,00%

Het aantal circulair afgevoerde keukens blijft achter op de doelstelling. Desondanks zien we een stijgende lijn in het circulair verwerken van keukens.

Gezondheid & welzijn

Personeelsbestand DKG Groep	2020	2021	2022
Man (headcount)	603	614	649
Vrouw (headcount)	244	266	286
Totaal personeelbestand	847	880	935
Vast dienstverband	781	824	897
Tijdelijk dienstverband	66	56	38
Deeltijd	189	202	214
Voltijd	658	678	721
Personeelbestand per leeftijdsgroep	2020	2021	2022
15-24	23	42	54
25-34	140	159	198
35-44	213	207	208
45-54	293	277	266
55+	178	195	209
In dienst	103	106	135
Uit dienst	44	68	80
Ouderschapsverlof man	9	11	5
Ouderschapsverlof vrouw	5	11	7
	2020	2021	2021
Target ziekteverzuim (%)	1,5	1,5	1,5
Ziekteverzuim (%)	4,69	4,79	5,87
Target participatiewet	20	20	nvt
Real participatiewet	18	11	10

In 2021 is door HR onderzoek gedaan naar Fysieke belasting binnen DKG De Keukenfabriek. Dit om te zien waar verbeterpunten zijn als het gaat om bijvoorbeeld handmatig tillen, ongunstige werkhoudingen en repeterende werkzaamheden. Vanuit het onderzoek zijn verbetermaatregelen geprioriteerd en voor de komende 3 jaar in een plan van aanpak verwerkt.

Met gezonde voeding in de kantine, elke dag een gratis stuk fruit, een sportvergoeding en een fietsplan stimuleren we onze medewerkers om gezond(er) te leven.

Het ziekteverzuim in 2022 bedroeg in 5,87%, deze stijging ten op zichte van voorgaande jaren is met name te wijten aan Covid-19.



Doelstellingen & resultaten 2022 verder toegelicht

1. Niveau 5 CO2 prestatieladder

Eind 2021 is de wens geuit om te stijgen op de CO2-prestatieladder van niveau 3 naar niveau 5. In Q2 2022 is een start gemaakt met het inventariseren van de gegevens en zijn de kwalitatieve en kwantitatieve analyses over 2021 gemaakt en een start gemaakt met het inventariseren van de gegevens over 2022.

Deze analyses hebben ons inzicht gegeven in de scope 3 emissie van DKG Groep. Samen met De Duurzame Adviseurs zijn we aan de slag gegaan met de ketenanalyses en uitbreiding van reeds aanwezige documentatie om te komen tot niveau 5 van de CO2-prestatieladder. Gedurende het jaar werd duidelijk dat het niet zou lukken om te certificeren op niveau 5 vanwege gebrek aan auditoren bij de certificeringsinstantie. Toen is besloten om het tempo te verlagen en andere werkzaamheden prioriteit te geven. Inmiddels is de afspraak met de certificeringsinstantie gemaakt en wordt DKG in juni 2023 getoetst.

2. Uiting kernwaarden en bedrijfsethiek DKG Groep

Ons doel is dat DKG binnen en buiten de organisatie bekend staat als een organisatie dat gezondheid en veiligheid als hoogste prioriteit heeft, dat we bij productontwikkeling niet alleen kijken naar duurzame materialen, maar ook naar de impact die het heeft op de omgeving.

We zijn ons ervan bewust dat we onderdeel zijn van een keten en dat we anderen nodig hebben om continu te verbeteren en te verduurzamen. Om ons meer bewust te maken van deze kernthema's, worden deze op verschillende manieren onder de aandacht gebracht bij onze medewerkers.

Onder meer in de gedragscode, maar ook via onze visie op duurzame productontwikkeling en duurzame omgeving. In 2022 is hiermee een voorzichtige start gemaakt door bijvoorbeeld de vervanging van het fitnessplan in een fitplan. Om het personeel meer te betrekken bij het duurzaamheidsbeleid worden allerlei (kleinschalige) events georganiseerd zoals een klusmiddag of een challenge in de vorm van een walk 2 of ride 2... Daarnaast zal hieraan aandacht gegeven worden in het hoofdkantoor en uiting zichtbaar worden in de Retail winkels van Bruynzeel Keukens. Door vertraging in de oplevering van het nieuwe hoofdkantoor is dit doorgeschoven naar Q1 & Q2 2023.

Als hoofdsponsor van het JazzBoZ laat Bruynzeel Keukens zijn regionale betrokkenheid zien. Door ons te verbinden aan een Bergs evenement ondersteunen we de warme band met, én het belang voor de regio als één van de grootste werkgevers van de Brabantse Wal.



3. Duurzame productontwikkeling

Duurzame productontwikkeling is niet alleen het verduurzamen van huidige materialen en verkrijgen van informatie ten behoeve van een LCA of productpaspoort, maar ook zoeken naar alternatieve materialen (out of the box).

Ondanks de krapte op de grondstoffenmarkt, alle Corona perikelen in- en extern heeft duurzame productontwikkeling niet stil gestaan. Maar merken we wel dat alles in een veel trager tempo gaat, onder andere door lange levertijden, en de doorlooptijd langer is dan wij hopen.

Desondanks zijn hier diverse (kleine) stappen gezet en is dit voortgezet in 2022.

Met als resultaat dat we in Q2 – 2023 de Circo! 03 gaan lanceren. De Circo! 03 bestaat uit 100% gerecycled MDF, met 100% biobased HPL top laag (vrij van formaldehyde en fenol), gedrenkt in bagasse. Ook de toegepaste binders zijn minder schadelijk dan traditioneel gebruikt. Om het af te maken is ook het kantenband duurzaam en bestaat deze uit 50% post consumer materiaal en wordt het CO₂-neutraal geproduceerd.

4. Verduurzaming (bedrijfs)afval

Geen afval meer. De reststof van het ene product is grondstof voor een nieuw product. Dat is de ambitie van de Nederlandse overheid: een volledig circulaire economie in 2050. Om dit waar te maken moeten duizenden bedrijven in de bouw- en vastgoedsector omschakelen naar een nieuwe manier van werken. DKG wil hier niet alleen aan meewerken, maar ook koploper worden.

Samen met onze afvalverwerker is het gelukt om ons afval verder te verduurzamen. Daarnaast zijn gesprekken gestart met onze stakeholders (up- & downstream) over verduurzaming en/ of afvalvrij leveren van onze producten. Pilots worden uitgevoerd in 2023.

Er zijn afspraken gemaakt met verpakkingsleveranciers over nieuwe testen en plannen geconcretiseerd om de verpakkingen in de collidoos te verduurzamen.

Doelen 2023

- Van niveau 3 naar niveau 5 op de CO₂ prestatieladder
- Investeren in duurzame innovatie & ontwikkeling
- Kwantificeren milieu impact keuken
- Social Return On Investment

Doelen middellange termijn (2022-2025)

- Goede gezondheid & welzijn medewerkers
 - o Fysieke belasting
 - o Machine veiligheid
 - o Schadelijk geluid & veiligheidsbewustzijn
- Investeren in duurzame innovatie & ontwikkeling
 - o Doorontwikkeling groene keuken 2.0
 - o Productinnovaties
- Verder vergroenen energieverbruik
- Streven naar een volledig afvalloze bedrijfsoperatie
- MVO prestatieladder niveau 5
- Kwantificeren milieu impact keukens
- Opschalen in SROI

Doelen lange termijn

- Netto positief
- Koploper en toonaangevend zijn in de keukenbranche op MVO gebied
- Tegen 2030 klimaatpositief zijn en enkel nog hernieuwbaar en gerecycleerd plastic gebruiken in het assortiment en de verpakkingen.

